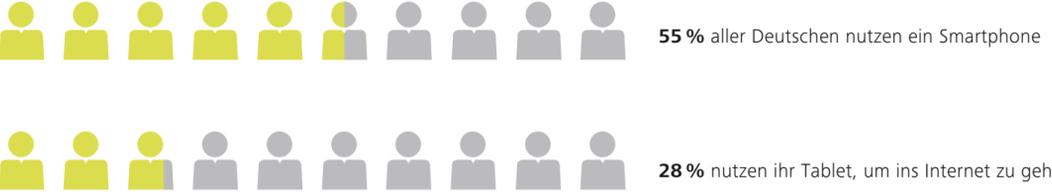
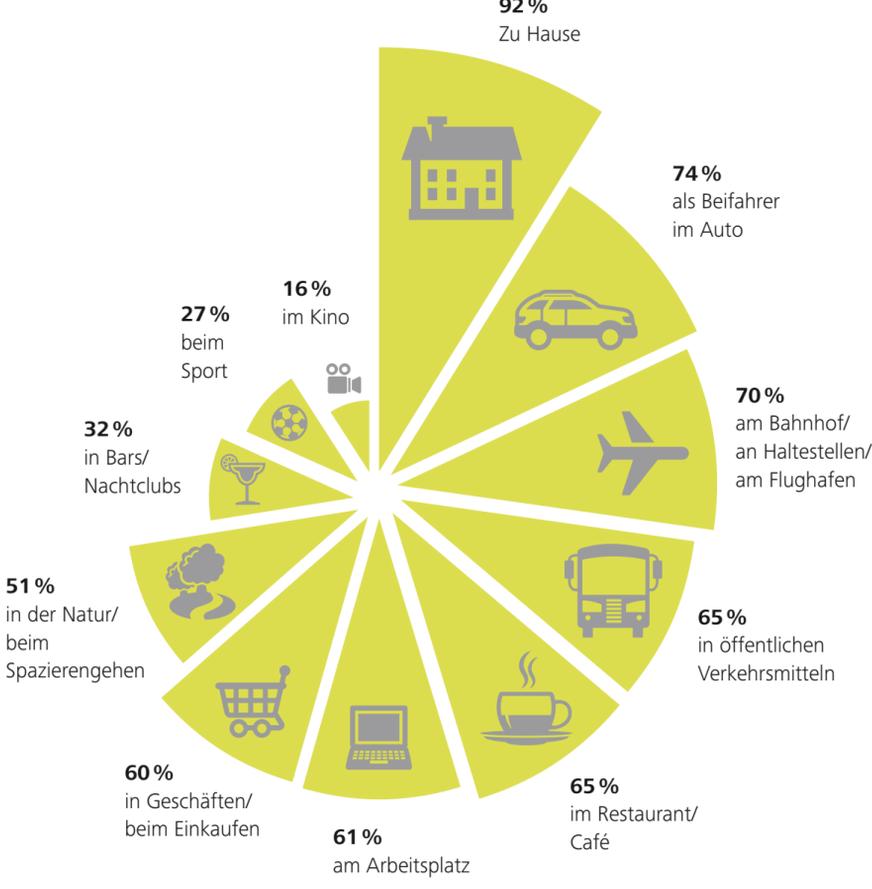


# Digitaler Sehstress in Deutschland

## Geräteausstattung<sup>1</sup>



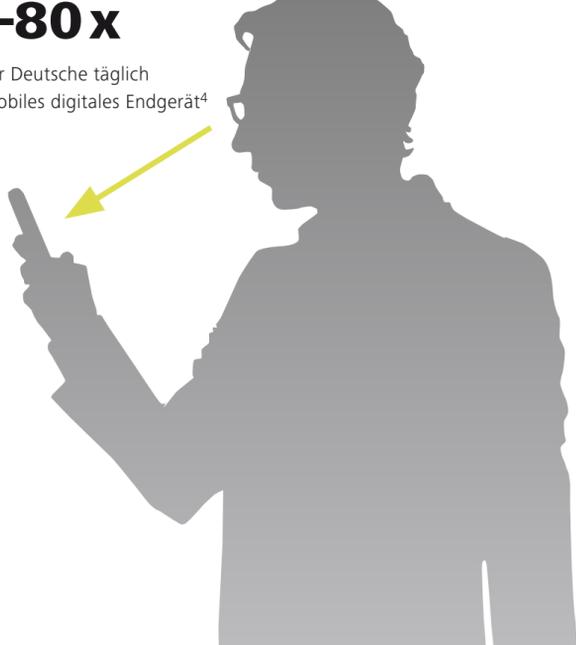
## Gerätenutzung (Smartphones)<sup>2</sup>



## Sehdauer<sup>3</sup>



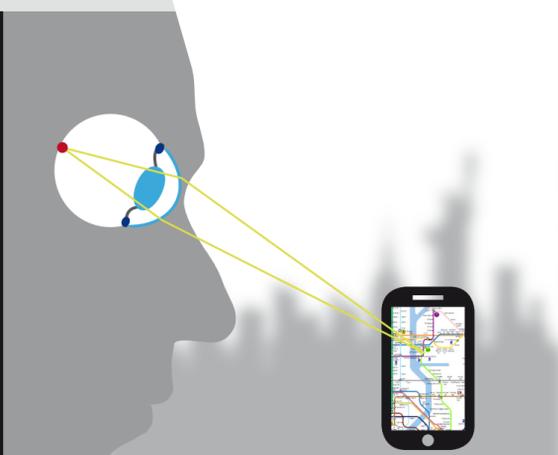
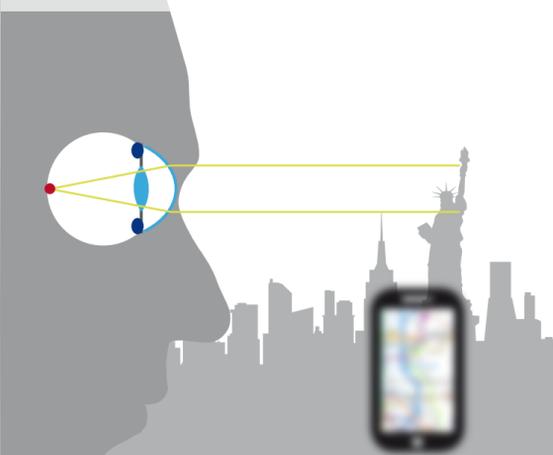
**60–80 x**  
schaut der Deutsche täglich auf ein mobiles digitales Endgerät<sup>4</sup>



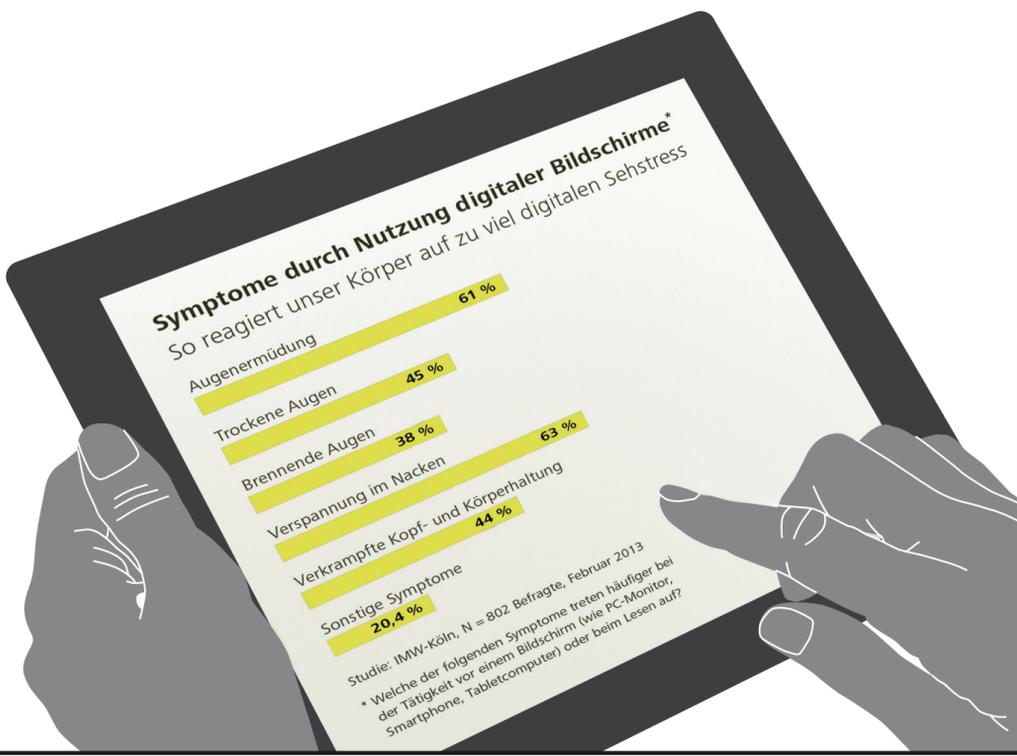
## Sehentfernungen



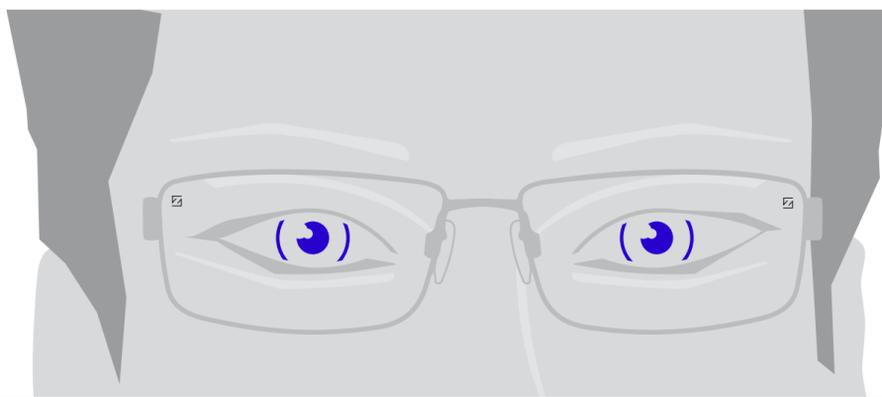
## Augenmuskulatur arbeitet permanent



## Symptome: Digitaler Sehstress<sup>5</sup>



## Bis zu 4 mal weniger müde Augen mit ZEISS Digital Brillengläsern<sup>6</sup>



<sup>1</sup> Tomorrow Focus Media-Mobile Effects 2014-1, N=4468, Febr. 2014  
<sup>2</sup> BVDW/TNS, Studie zum Einsatzort der Smartphone-Nutzung, Mai 2013  
<sup>3</sup> IMW-Köln, repr. Umfrage, N=802, Februar 2013  
<sup>4</sup> Research Now, repr. Umfrage unter Nutzern von Smartphones und Tablets, Durchschnittswert von N=1000, März 2014  
<sup>5</sup> IMW-Köln, repr. Umfrage, N=802, Februar 2013  
<sup>6</sup> Zeiss Brillenträger-Studie in Deutschland (49 Teilnehmer)

